

Per che squadra tifano i milanesi? Più Inter o più Milan? Il sondaggio

Analisi condotta dall'istituto Swg. Fra i temi affrontati anche il livello di notorietà del Brera, terzo club della città



Milano e il pallone: un cuore diviso a metà

Per quale squadra batte di più il cuore dei milanesi? E **ha più tifosi il Milan o l'Inter?** Domande – forse – oziose che però da sempre monopolizzano le discussioni nei bar e in altri luoghi di ritrovo. Ebbene ora è arrivata una risposta (già, perché "la" risposta probabilmente non ci sarà mai...), grazie a **un sondaggio effettuato** dall'autorevole istituto di rilevazioni **Swg** che si è concentrata, oltre che sul sostegno ai due club principali, sul **livello di notorietà del Brera**, la terza squadra della città, che gioca le sue partite casalinghe all'Arena.

I risultati dell'indagine

I numeri generali, innanzitutto. Coinvolge la metà dei cittadini, che tifa o simpatizza per una squadra. Uno su quattro esprime invece totale disinteresse. **Il Milan vince il derby della simpatia catalizzando il 43% delle preferenze contro il 35% dell'Inter e il 10% della Juventus.** Dopo Milan e Inter, crescono simpatia e conoscenza del Brera FC, dopo lo sviluppo del progetto di Brera Holdings PLC, la società quotata al Nasdaq che vuole sviluppare su base internazionale il marchio e l'esperienza della squadra neroverde. **Il 20% dei milanesi menziona infatti il Brera spontaneamente come terza squadra della città.** Un quinto dunque della notorietà di Milan e Inter, nonostante il divario economico.

Potrebbe interessarti anche

Cammino spesso all'aria aperta. La Leica SL2-S è una fotocamera leggera, compatta e imbattibile

Leica Camera - SL2-S

Scopri

Il valore del Milan è infatti stimato in 1 miliardo e 177 milioni di dollari (Forbes, maggio 2022), quello dell'Inter in 1 miliardo e 15 milioni di dollari (Forbes, maggio 2022) mentre quello di Brera Holdings, che intende sviluppare progetti di calcio professionistico intorno al brand del Brera FC, corrisponde a 30 milioni di dollari (secondo la valutazione del titolo Brera Holdings al Nasdaq del 17 febbraio).

Un modello alternativo

Oltre il 70% dei milanesi coinvolti nel sondaggio è inoltre **d'accordo nel considerare un progetto come quello del Brera un interessante modello alternativo** capace anche di ergersi ad esempio positivo che può stimolare il mondo del calcio a migliorarsi. Grande rilevanza viene inoltre data al tema della sostenibilità economica, il 40% degli intervistati dichiara che vorrebbe un modello manageriale con una gestione accorta delle risorse prima dei risultati sportivi a ogni costo. Alta anche l'attenzione (37%) della proposizione di idee e modelli alternativi di gestione che oggi nel calcio non esistono.