

L'INDAGINE

Il 43% dei cittadini tiene per il «Diavolo»

■ Il calcio è uno sport molto sentito a Milano, coinvolgendo la metà dei cittadini che tifano o simpatizzano per una squadra. Uno su quattro esprime, invece, totale disinteresse. Il Milan vince il derby della simpatia catalizzando il 43 per cento delle preferenze contro il 35 per cento dell'Inter e il 10 per cento della Juventus. A rivelarlo un'indagine dell'istituto di ricerca Swg sul Calcio a Milano e il progetto **Brera**, realizzata a metà febbraio su un campione rappresentativo di cittadini meneghini. Dopo Milan e Inter, cresce la simpatia e la conoscenza del **Brera FC**, dopo lo sviluppo del progetto di **Brera Holdings Plc**, la società quotata al Nasdaq che vuole sviluppare su base internazionale il brand e l'esperienza della squadra neroverde. Un milanese su cinque, infatti, menziona il **Brera** spontaneamente come terza squadra della città. Un quinto dunque della notorietà di Milan e Inter, nonostante il divario economico.

Il valore del Milan è, infatti, stimato in un miliardo e 177 milioni di dollari (Forbes, maggio 2022), quello dell'Inter in 1 miliardo e 15 milioni di dollari (Forbes, maggio 2022) mentre quello di **Brera Holdings** corrisponde a 30 milioni di dollari (secondo la valutazione del titolo **Brera Holdings** al Nasdaq del 17 febbraio).

